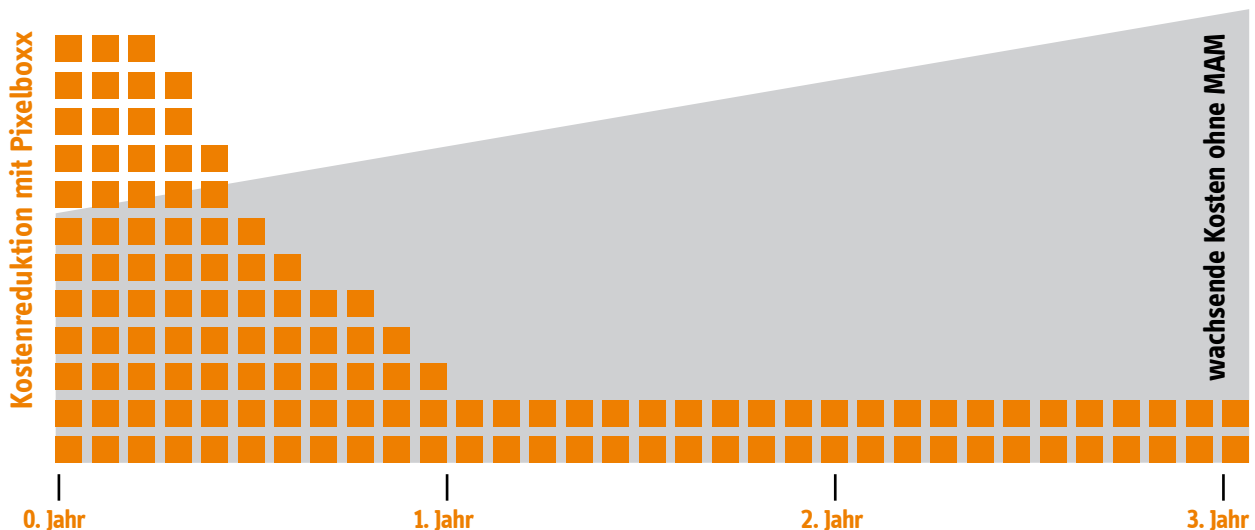


Mit Pixelboxx weltweite Kontrolle über Ihre Marken, Logos und Kampagnen.

Das macht sich schnell bezahlt.



Das bringt Ihnen ein Media Asset Management

Das Medienmanagement der Pixelboxx optimiert alle Ihre bildbasierten Geschäftsprozesse, von der Katalogerstellung über die Filmproduktion bis zum Beschwerdemanagement. Auch Ihre Abstimmungs-Workflows mit Agenturen und Ihr Time-to-market werden beschleunigt. Eine Pixelboxx stellt jedem Zugriffsberechtigten 24 Stunden täglich und von jedem Internetarbeitsplatz der Welt aktuelle Informationen zur Verfügung. Ein effizientes Medienmanagement wie die Pixelboxx entlastet Ihr Marketing konsequent von unnötigen administrativen und organisatorischen Aufgaben.

Je perfekter sich ein Media Asset Management in Ihr Unternehmensnetz integriert, indem es mit vorhandenen Applikationen zusammenarbeitet, desto höher ist sein Wirkungsgrad und die Unterstützung für alle bildbasierten Geschäftsprozesse. Pixelboxx, weltweit eine der führenden Media Asset Managementlösungen:

- Automatisiert Workflows
- Reduziert Kosten
- Maximiert die Nutzung vorhandenen Contents und
- Gibt Mitarbeitern wieder mehr Zeit, kreativ und produktiv zu arbeiten.

Marketing Prozess Optimierung, Marken-Management und Vertrieb

Bereitstellung aktueller Versionen von Bild- und Textdaten für Präsentationen, Werbemittelproduktion und Verpackungsdruck

- Markenführung optimieren
- Corporate Design einhalten
- Colormanagement für perfekten Druck
- Lizenzen optimal nutzen
- Content mehrfach nutzen
- Keine externen Bildkonvertierungen
- Wichtigen Daten sind im Unternehmen
- Minimierung von Transportkosten
- Automatischer Datenabgleich mit PIM und ERP
- Medienspezifische Ausgabe

Bis zu 3 Stunden mehr Zeit kreativ zu sein pro Tag und Mitarbeiter

Schneller Zugriff für PR und Online Marketing

Prozessunterstützung von Public Relations, Eventmanagement und Online Marketing

- Über sichere Zugriffsrechte Content zur Verfügung stellen
- Einmal erstellten Content mehrfach nutzen
- Automatisierte Verwaltung von Lizenzen
- Medienspezifische Ausgabe von Daten
- Zeitersparnis – schnellere Veröffentlichung
- Minimierung von Transportkosten
- Automatische Aktualisierung von Informationen
- Corporate Design einhalten

Adaptierbarkeit von Content wird deutlich erhöht

Schnittstellen unterstützen das Produktmanagement

Automatische Archivierung und Aktualisierung von Daten, Unterstützung der automatisierten Produktion von Werbemitteln

- Aktuelle und technisch perfekte Produktabbildungen
- Automatischer Informationsabgleich mit Drittapplikationen
- keine CDs versenden
- Transaktionen - dokumentier- und nachvollziehbar
- Zeit- und Ressourcen-Einsparung durch Automatisierung
- Bildbearbeitung und Videoschnitt direkt in der Pixelboxx

Beschleunigtes Time-to-market

Media Asset Management mit der Pixelboxx bedeutet:

Alle Medien eines Unternehmens können mit einer Pixelboxx zentral verwaltet, komfortabel publiziert und sicher zur Verfügung gestellt werden. Die Integration der Pixelboxx in das Unternehmensnetz und die Möglichkeit, Pixelboxx-Funktionen über vorhandene Applikationen, Portale oder Publishingkontexte zu nutzen, ist einfach zu realisieren. Eine Pixelboxx kann deshalb in jeder Umgebung, auch als Backend, schnell gewinnbringend eingesetzt werden. Die intuitive Bedienbarkeit macht Userschulungen nahe zu unnötig. Die Frage nach der Wirtschaftlichkeit kann eindeutig beantwortet werden: Für Unternehmen mit bildbasierten Geschäftsprozessen amortisiert sich die Investition in eine Pixelboxx spätestens nach einem Jahr.

Was die Pixelboxx leistet

Die Pixelboxx managt wertvolle Informationsträger wie Fotos, 2- und 3D-Zeichnungen, Video- und Audiodaten, PDFs, Layouts, Office-Dateien wie Präsentationen und Texte, Artikelnummern, Preise, EAN-Codes, Produktbeschreibungen, Etiketten, Gebrauchsanweisungen, ganze Verpackungen und Übersetzungen.

Das rechnet sich besonders für Marketing, Vertrieb und Dienstleister, die in diesen Bereichen tätig sind. Sie verzeichnen:

- Produktivitätsgewinne längs ihrer Wertschöpfungskette
- Kostensenkungen
- Umsatzsteigerungen
- Verkürzung des Time-to-market
- Auflösung/Reduktion von Drucklagerbeständen
- Minimierung von Fehlern im Verpackungsdruck
- Reduktion der Time-to-Delivery – ein Wettbewerbsvorteil für Bild-, PR- und Werbeagenturen

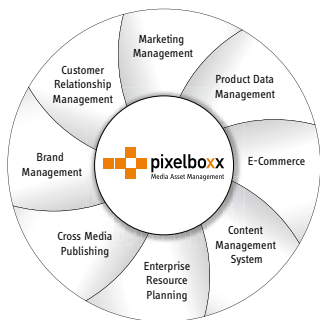
Zentral verwalten und optimiert nutzen

Für die Nutzung aller Funktionen der Pixelboxx, auch für die Bildbearbeitung oder den Videoschnitt, benötigt ein User nur einen gängigen Browser. Die differenzierte Verwaltung von Zugriffsrechten sowie der modulare Aufbau garantieren höchste Flexibilität im jeweiligen Unternehmenseinsatz.

Das überzeugt die IT

**Erprobtes modulares webbasiertes System.
Offene Architektur, umfassende gut dokumentierte Web Services Schnittstelle.**

- Perfektes Backend für Drittapplikationen
- Einfach zu implementieren
- Integriert in Adobe® über Version Cue®
- Mandantenfähig
- Hochlastfähig
- Wartungsarm
- Einfach zu administrieren
- Verbindet bestehende Systeme und steigert ihre Effizienz
- Keine Client- und Userlizenzen



Wer profitiert von der Pixelboxx?

Alle, die mit Medien arbeiten. Und die Medienflut steigt stetig an. Neue Kommunikationskanäle, stärkere Zielgruppensegmentierung, vollständige Digitalisierung der Kommunikation – das alles erfordert ein optimales Medienmanagement. Die Pixelboxx leistet das: webbasiert, modular (so wie Sie es brauchen) und hochlastfähig.

Mit einer Pixelboxx

- Reduzieren Sie Kosten: Reproduktionskosten, Kurierkosten, Kosten für die Bildrecherche, Kosten für Formatumwandlungen, für die Verwaltung von unentdeckten Dubletten etc.
- Vermeiden Sie Kosten: Nutzen Sie den vorhandenen Content mehrfach statt ihn ständig neu zu produzieren. Zwischen 30% und 50% des wertvollen Unternehmenscontents gehen bei unstrukturierter Content- und Medienverwaltung verloren.
- Nutzen Sie Ihre Ressourcen besser: Ihre Mitarbeiter arbeiten an dem Inhalt der Präsentation, statt nach einer Grafik zu suchen oder einen Externen zu beauftragen, ein Foto von 300 dpi auf 72 dpi zu reduzieren. Ihre Marketing-Mitarbeiter werden von Organisationsaufwänden entlastet, kommunizieren über Inhalte und nicht mehr über den Verbleib von Bildern oder über Verwertungsrechte von Medien.
- Einmal produzierter Content erzeugt in der Wertschöpfungskette Mehrwert und kann in neuen Einsatzbereichen und Zusammenhängen kostenneutral weiterverwertet werden.

Durchschnittliche Kosten pro Jahr	Unternehmen ohne MAM	Unternehmen mit MAM	Sparpotenzial mit Pixelboxx
Bildmanagement (Recherche, Repro, Kurier, Manpower, diverse Formate, Dubletten, ...)	10.000 EUR pro User	5.000 bis 7.000 EUR pro User	mind. 30% bis 50% der bisherigen Kosten
zusätzliche Software	1.000 EUR pro User	0 EUR pro User	100 % durch Integration vieler Funktionen
Datenversand per CD oder Mail	10.000 EUR (bei 500 Versandaufträgen à 20 EUR)	0 EUR	100 % durch Abruf und Versand mit Pixelboxx
Agenturen/Meetings (intern/extern)	36.000 EUR (bei 24 Meetings à 1.500 MT)	15.000 EUR (bei 10 Meetings à 1.500 MT)	50 % durch Workflowoptimierung
Hardware/Leitungskosten	15.000 EUR (redundante Datenhaltung)	10.000 EUR	33% durch einheitliche Datenhaltung
Lizenzen/Copyrightverstöße	3.000 EUR (3 Verstöße à 1.000 EUR pro Jahr)	0 EUR	100% durch digitale Lizenzverwaltung
Durchschnittliche Ersparnis			70 % durch Einsatz der Pixelboxx



MediaMarkt



SATURN

ERCO

MGA
METRO Group Advertising



STORCK[®]

SCHÜCO

Glückliche Kunden

Erfolgreich eingesetzt wird die Pixelboxx zum Beispiel bei: Henkel, STORCK, Barutzki Design, Pixelpark, Wella, Schüco, ERCO, Emmi, Lysell, IDG COMMUNICATIONS, Cosnova Cosmetics, Chemion Logistik, MediaMarkt und Saturn, Metro Group und führenden Unternehmen der GEA Group. Zu den öffentlichen Auftraggebern gehören der Bayerische Rundfunk, das Bayerische Landeskriminalamt, das Bayerische Staatsministerium für Umwelt, Gesundheit und Verbraucherschutz mit seinen Behörden und andere Ministerien in Bayern sowie die Landtage von Bayern, Schleswig Holstein und Niedersachsen und das Bildungsministerium von Luxemburg.

So profitieren Unternehmen von der Pixelboxx:

- Sofort einsetzbar und damit verfügbar
- Alle bildbasierten Prozesse werden gestrafft
- Stoppt Datenmüll: Redundante Daten werden vermieden
- ROI in spätestens einem Jahr
- Bereitstellung von Content über Unternehmensgrenzen hinweg
- Alle Daten bleiben im Unternehmen

Das mögen User an der Pixelboxx:

- Einfach intuitiv zu bedienen
- Verfügbar für alle Zugriffsberechtigten immer und überall 7/24
- Schnelles Finden von Content
- Automatische Informationen über Abläufe und Aktionen

Wir freuen uns auf Sie.



Weitere Informationen
erhalten Sie bei

Pixelboxx GmbH

Ostenhellweg 56-58
D-44135 Dortmund
www.pixelboxx.de

Dagmar Kröplin

Geschäftsführung
+ 49 (0231) 53 46 32 12
dpi@pixelboxx.de

Wolfgang Antl

Vertriebsleiter
+ 49 (0231) 53 46 32 22
ant@pixelboxx.de

► Sprechen Sie mit uns und unseren Kunden.