

Return on Investment mit der Pixelboxx

Kurze Effizienz- und Nutzenbetrachtung für den Einsatz in Marketing und Vertrieb

1

Pixelboxx ist ein vollständig webbasiertes All Media Asset Management System. Das heißt, Fotos, Zeichnungen, CAD, Video- und Audiodaten, PDFs, aber auch reine Layout-Daten werden zentral und medienneutral gespeichert und komfortabel verwaltet. Eine umfassende Web-Services-Schnittstelle macht die Nutzung aller Pixelboxx-Funktionen aus externen Applikationen oder von anderen Plattformen aus problemlos möglich. Die Frage nach der Wirtschaftlichkeit kann eindeutig beantwortet werden: Unternehmen profitieren auf vielfältige Weise vom Einsatz einer Pixelboxx; bereits mehrfach nachgewiesen für den Einsatz in Marketing und Vertrieb.

Geschäftsvorteile durch den Einsatz einer Pixelboxx

Die meisten unserer Kunden sagen, in spätestens einem Jahr hat sich die Investition in eine Pixelboxx amortisiert. Das hat viele Gründe: Media Assets gehören zu den wertvollsten Informationsträgern,

die ein Unternehmen hat. Deren Bereitstellung und Handhabung mit dem Media Asset Management der Pixelboxx besser zu unterstützen, rechnet sich auf jeden Fall. Das gilt besonders für Marketing, Vertrieb und alle Dienstleister, die in diesen Bereichen tätig sind. Für sie führen die Produktivitätsgewinne längs ihrer Wertschöpfungskette in der Regel zu Kostensenkungen und Umsatzsteigerungen.

Mit dem Media Asset Management der Pixelboxx werden außerdem beeindruckende Zeiteffekte festgestellt: Verkürzung des Time-to-Market, Beschleunigung von Time-to-Volume und für Dienstleister wie Bild-, PR- und Werbeagenturen sowie im grafischen und drucktechnischen Gewerbe außerdem noch eine deutliche Reduktion der Time-to-Delivery, was einen nicht zu unterschätzenden Wettbewerbsvorteil für sie darstellt.

Der Einsatz einer Pixelboxx optimiert nahezu alle Workflows des Medien-Managements und sorgt so für eine Steigerung der Prozessleistung in Marketing und Vertrieb sowie in allen anderen Fachbereichen des Unternehmens, die mit Media Daten arbeiten.

Auf diese Weise rentiert sich eine Pixelboxx gleich mehrfach für ein Unternehmen:

- Einsparungen und Produktivitätssteigerung durch Prozessoptimierung und Automatisierung
- Maximierung der Nutzungsmöglichkeiten Ihrer Media Assets
- Erhöhung des Nutzungsgrads bzw. der Effizienz Ihrer bestehenden Systeme und Applikationen

2

Außerdem berichten unsere Kunden mehrheitlich über nachhaltige Einspareffekte.

Beispielsweise:

- Die signifikante Senkung des Drucklagerbestandes von Unternehmen
- Die Minimierung von Fehlproduktionen im Verpackungsdruck

Die Herausforderungen für effizientes Media Asset Management

- Media Assets optimal, strukturiert und crossmedial verfügbar machen/ Zugriffszeiten verkürzen
- Produktions-, Anpassungs-, Integrations- und Transaktionskosten reduzieren
- Effizienz steigern, z. B. von bestehenden Anwendungen
- Verbesserung der Kommunikationsprozesse
- Qualität steigern – von Produkten und Services

- Keine Zusatzinvestitionen in Hard- und Software von Arbeitsplätzen

- Investitionssicherheit und optimale Investitionsplanung unterstützen

Die Vorteile der Pixelboxx für Ihr Unternehmen

Hohe Investitionssicherheit durch

- Die permanente Weiterentwicklung der Pixelboxx durch das Kernteam in Dortmund und über 180 Entwicklungspartner und Kunden aus unterschiedlichen Branchen

Optimale Investitionsplanung, denn

- Pixelboxx ist modular aufgebaut. Sie kaufen nur, was Sie wirklich brauchen. Sie planen Ihre Investitionen schrittweise
- Mit circa 200 Modulen und zahlreichen Schnittstellen ist Pixelboxx hochflexibel auf unternehmensspezifische Besonderheiten anpassbar und in bestehenden IT-Landschaften integrierbar.



A Brand like a friend



Auszug aus unserer Kundenreferenzliste

Erhöhung der Verfügbarkeit und damit des Wertschöpfungspotenzials von teuren Media Assets

- Alle Media Assets werden zentral verwaltet und dezentral zur Verfügung gestellt: Niederlassungen, Dienstleister, Vertriebsorganisationen etc. können – gemäß der Zugriffsrechte – 24 Stunden täglich, überall auf der Welt auf die Pixelboxx zugreifen. Inhalte können zeitgesteuert erscheinen und/oder gelöscht werden
- Die ausgefeilten Recherche- und Ordnungsmöglichkeiten der Pixelboxx sorgen dafür, dass Sie schnell und präzise genau das finden, was Sie suchen
- Einmalspeicherung aller Assets in hochauflösendem Format macht Mehrfach-Scans, doppelte Bildbearbeitungen und hohe Transaktionskosten unnötig, Workflows werden gestrafft, redundante Daten entfernt (automatische Dublettensuche nach Bilddaten)

- Colormanagement vereinfacht die Markenführung bzw. den Einsatz des Corporate Designs und vermeidet teure Fehldrucke zum Beispiel im Verpackungsdruck
- Die automatische Bildqualitätsprüfung sorgt für einen einheitlichen Qualitätsstandard in Ihrem gesamten Medien-Datenbestand
- Mit Formats- und Auflösungsanpassungen on the fly steht Ihnen jedes Asset optimal für den crossmedialen Einsatz zur Verfügung, was das Wertschöpfungspotenzial jedes einzelnen Assets sofort deutlich erhöht

Die Pixelboxx im Einsatz

Auf Grund des reibungslosen Zusammenspiels von Pixelboxx und bestehender IT können mit Hilfe der Pixelboxx-Funktionalitäten kostengünstig neue Geschäftsprozesse entwickelt und in existierende Strukturen eingebunden werden.

Pixelboxx realisiert Lösungen und Dienstleistungen für webbasiertes Media Asset Management: Bilder, Texte, Multimedia-Daten können komfortabel und sicher verwaltet, crossmedial publiziert und dank des ausgefeilten Rechtesystems gezielt zur Verfügung gestellt werden.

Pixelboxx ist ein Leistungsführer bei Skalierbarkeit, Interoperabilität (offene Standards), Zuverlässigkeit, Hochverfügbarkeit und beim Automatisierungsgrad.

Über ihre umfassende, gut dokumentierte Web-Services Schnittstelle sind alle Funktions- und Modulbereiche über Fremd-Applikationen und -Plattformen zu nutzen.

Gemeinsam mit rund 180 Kunden und Partnern aus Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen sowie aus Verlagen, Medienproduktionen und Agenturen wird die Pixelboxx permanent weiterentwickelt. Inzwischen sorgen über 200 praxiserprobte Module bei Ausbau und Anpassung für Flexibilität.

Pixelboxx bewährt sich in Werbung, PR, Marketing und Vertrieb, in der Druck- und Medienproduktion, in der Verpackungsproduktion, im Cross-Media-Publishing, in Verwaltung, Qualitätsmanagement, Dokumentation und vielen anderen Bereichen.

Einige Referenzen:

- Henkel, Storck, Wella und andere Markenartikler
- Miele, Schüco, GEA, Vaillant sowie weitere Industrie-Unternehmen
- IDG Verlag, Bavaria Film, Bayerischer Rundfunk, Werbe-, PR- und Multimedia Agenturen
- Signal Iduna, BKK/ISC West und redblue marketing (Agentur von MediaSaturn)
- Bayerisches Landeskriminalamt, Bildungsministerium Luxemburg sowie die Landtage von Bayern, Niedersachsen und Schleswig-Holstein

Dazu gehören unter anderem die Straffung von Workflows, der Informations- und Datenaustausch mit anderen Systemen oder die Vielfachnutzung von teuren Media-Assets. Pixelboxx kann durch standardisierte Schnittstellen, eine umfassende Web-Services-Schnittstelle, vielfältige Funktionen und ihren hohen Automatisierungsgrad wesentlich zur Weichenstellung von zahlreichen Prozessinnovationen beitragen und sorgt vom ersten Tag an nachhaltig für Einsparungen und Effizienzgewinne in der Abwicklung.

Die Produktionszeiten für Marketing- oder PR-Aktionen lassen sich mit der Pixelboxx bei gleichem Ergebnis deutlich reduzieren. Die positiven Effekte einer Pixelboxx steigen mit der Anzahl der Zugriffe auf Medien und mit der Anzahl der Zugriffsberechtigten.

Pixelboxx ist hochverfügbar und wartungsarm. Ihre Bedienungsfreundlichkeit macht Nutzerschulungen in der Regel überflüssig. Sie wird schnell und gerne akzeptiert und ist quasi vom ersten Tag an in die Wertschöpfungskette integriert.

Die Leistung von Pixelboxx

Pixelboxx liefert Beratung, Konzeption und Projektleitung sowie Support und Funktionsausbau entweder direkt oder durch Partner-Unternehmen.

Für wen sich die Pixelboxx besonders lohnt

Die Pixelboxx lohnt sich für alle, die mit digitalen Medien zu tun haben. Das sind alle großen Unternehmen, der gesamte Marketing- Vertrieb- und PR-Bereich, Medienproduzenten, die grafische Industrie, aber auch Unternehmen oder Institutionen mit Schwerpunkt im Qualitätsmanagement, im Bereich Gesundheit/Medizin oder in der Kriminalistik. Allen gemeinsam ist: Sie möchten ein hohes Aufkommen an Medien optimal und kostengünstig verwalten und ihre Investitionen schrittweise planen.

Ihre Ansprechpartnerin bei Pixelboxx

Dagmar Kröplin
Geschäftsführung
Pixelboxx GmbH
Ostenhellweg 56-58
D-44135 Dortmund
+49 (0)231 53463-212
dpi@pixelboxx.de
<http://www.pixelboxx.de>