

## Anwendungsbeispiel

# Verpackungsdruck

## Neue Entfaltungsmöglichkeiten im Verpackungsworkflow

1

**Der kosten- und ressourcenintensive Umgang mit Medien, auch im Verpackungsdruck, zwingt immer mehr Unternehmen vor allem international agierende Markenartikler, aber auch Pharma-Unternehmen zu effizienterem Umgang mit medialen Informationen im Verpackungsworkflow. Das Ziel ist die schnelle und einfache Verfügbarkeit aller relevanten Informationen und Daten in digitaler Form für alle am Workflow Beteiligten. Modernes Media Asset Management ist dafür die unverzichtbare Basis. Henkel setzt hier auf Pixelboxx. Bilddaten, Logos, Stanzrisse und Dokumente können strukturiert, verwaltet, qualitativ standardisiert und bearbeitet werden.**

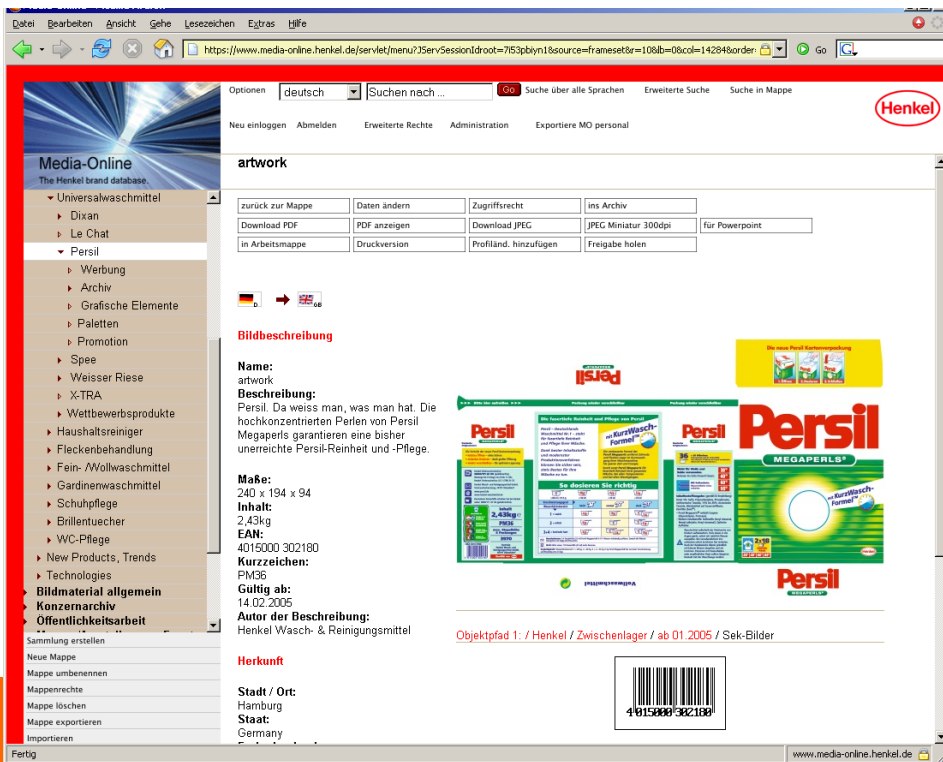
### **Die Herausforderung**

Das Projekt- und Prozessmanagement im Bereich Verpackungsdruck sollte genauso wie in anderen Publishing Bereichen von den Wertschöpfungspotenzialen profitieren, die Media Asset Management in Verbindung mit automatisierten Druck-

prozessen heute ermöglicht. Dazu müssen die für den Verpackungsdruck nötigen Bild- und Textdaten so zur Verfügung stehen, dass sie allen am Produktionsprozess Beteiligten „in time“, vollständig und im richtigen Format sowie in der aktuellen Version zugänglich sind. Um Automatisierungsprozesse nutzen zu können, muss die Mediendatenbank außerdem verschiedene Ausgabeformate bereitstellen.

### **Die Lösung**

Pixelboxx genügt allen Anforderungen moderner Informationslogistik und wird deshalb gern als Media Asset Management Lösung im Verpackungsdruck eingesetzt. Auf dem zentralen Pixelboxx Server werden alle für den Verpackungsdruck relevanten Daten medienneutral gespeichert und verwaltet. Die vielfältigen Strukturierungsmöglichkeiten vereinfachen ein gezieltes Auffinden. Der zentrale Server, der über jeden gängigen Webbrowser erreichbar ist, macht eine globale, standortunabhängige Verteilung der Mediendaten möglich,



2

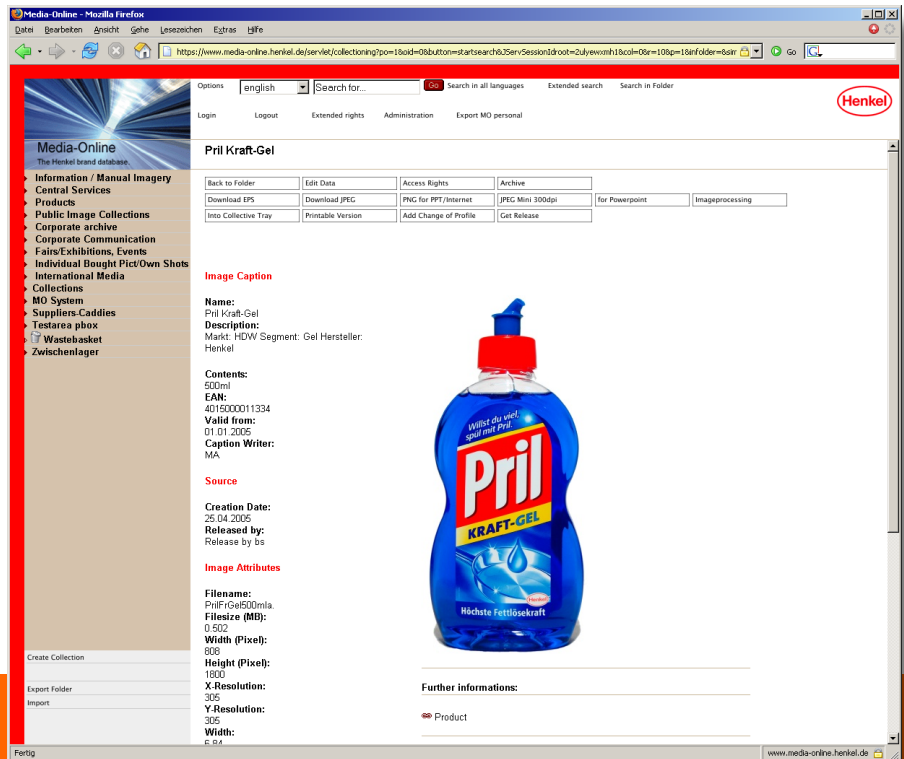
ohne dass in die Aufrüstung von Arbeitsplätzen intern oder bei Dritten investiert werden müsste.

Allein die zentrale Medienverwaltung senkt schon erheblich den Kommunikations- und Bearbeitungsaufwand im Verpackungsworkflow. Durch ihr Automatisierungspotenzial kann dieser zusätzlich optimiert werden.

### Vorteile für Verpackungsproduzenten

- Hochverfügbare Media Asset Management-Basis für das gesamte Projekt- und Prozessmanagement im zeitkritischen Verpackungsdruck
- Vielfältige Controlling-Möglichkeiten
- Durch individuelle Rechtevergabe Sicherheit für alle Daten und Informationen
- Deutliche Zeit- und Kostenersparnis durch zentrale Datenhaltung
- Kein postalischer Versand mehr

- Kein Informationsverlust zwischen Dienstleistern
- Keine Doppelarbeiten
- Keine unnötige Mehrfachdatenhaltung
- Einfache Bedienbarkeit und dadurch schnelle Integration in die Wertschöpfungskette
- Informationen und wertvolle Bild-, Text- und Druckdaten sind versionierbar und stehen immer in der aktuellen Version zur Verfügung
- Alle Daten können mehrfach – auch für andere Medien – genutzt werden
- Colormanagement vereinfacht die Markenführung und stellt – auch bei internationalen Produktionen oder Produktionen mit verschiedenen Dienstleistern – das Markendesign sicher
- Gesicherte Qualität der Verpackungen



### Vorteile für Dienstleister im Verpackungsdruck

- Über vielfältige Verschlagwortungsoptionen werden die richtigen Daten schnell gefunden
- Colormanagement reduziert die Fehlerquote im Druck
- Alle Arbeitsschritte sind dokumentierbar
- Alle Arbeitsergebnisse stehen sofort nach Fertigstellung auf dem Server allen Workflow-Beteiligten zur Verfügung
- Alle Informationen liegen vollständig und in der richtigen Version auf dem Server und können – ohne zeitliche Verzögerung – zur Weitererarbeitung genutzt werden
- Steigerung der Kosteneffizienz bei allen Arbeitsprozessen

### Die Pixelboxx im Verpackungsworkflow

Alle Daten, die für die Erstellung einer Verpackung benötigt werden, kommen in die Pixelboxx. Das heißt, sie werden zentral und medienneutral auf dem Pixelboxx Server verwaltet und verschlagwortet. Daten sind sowohl Texte, als auch Bilder, Fotos, Zeichnungen, Grafiken, Inhaltsangaben und Stanzzrisse.

Erfolgt ein Designauftrag an eine Agentur werden alle benötigten Elemente in einer Mappe zusammengefügt. Zugriffsberechtigt sind die am Verpackungsworkflow Beteiligten. Die Mappe liegt zentral auf dem Server und kann jederzeit von allen genutzt werden.

Die Agentur erstellt in Abstimmung mit ihrem Kunden das Verpackungsdesign und legt die Reinzeichnung in der Pixelboxx ab. Die Druckerei kann jetzt auf diese Daten zugreifen und sie für den Druck nutzen. Alle Arbeitsschritte können, wenn es gewünscht ist, von der Pixelboxx dokumen-

Pixelboxx realisiert Lösungen und Dienstleistungen für webbasiertes Media Asset Management: Bilder, Texte, Multimedia-Daten können komfortabel und sicher verwaltet, crossmedial publiziert und dank des ausgefeilten Rechtesystems gezielt zur Verfügung gestellt werden.

Pixelboxx ist ein Leistungsführer bei Skalierbarkeit, Interoperabilität (offene Standards), Zuverlässigkeit, Hochverfügbarkeit und beim Automatisierungsgrad.

Über ihre umfassende, gut dokumentierte Web-Services Schnittstelle sind alle Funktions- und Modulbereiche über Fremd-Applikationen und -Plattformen zu nutzen.

Gemeinsam mit rund 180 Kunden und Partnern aus Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen sowie aus Verlagen, Medienproduktionen und Agenturen wird die Pixelboxx permanent weiterentwickelt. Inzwischen sorgen über 200 praxiserprobte Module bei Ausbau und Anpassung für Flexibilität.

Pixelboxx bewährt sich in Werbung, PR, Marketing und Vertrieb, in der Druck- und Medienproduktion, in der Verpackungsproduktion, im Cross-Media-Publishing, in Verwaltung, Qualitätsmanagement, Dokumentation und vielen anderen Bereichen.

#### Einige Referenzen:

- Henkel, Storck, Wella und andere Markenartikler
- Miele, Schüco, GEA, Vaillant sowie weitere Industrie-Unternehmen
- IDG Verlag, Bavaria Film, Bayerischer Rundfunk, Werbe-, PR- und Multimedia Agenturen
- Signal Iduna, BKK/ISC West und redblue marketing (Agentur von MediaSaturn)
- Bayerisches Landeskriminalamt, Bildungsministerium Luxemburg sowie die Landtage von Bayern, Niedersachsen und Schleswig-Holstein

tiert werden. Da alle Daten zentral verwaltet werden, steuert das Unternehmen mit der Pixelboxx den gesamten Prozess.

#### Die Leistungen von Pixelboxx

Pixelboxx liefert direkt oder über qualifizierte Partnerunternehmen Beratung, Konzeption, Projektleitung und das gesamte Customizing des rein webbasierten All Media Asset Management Systems und ist ebenfalls für Wartung und Funktionsausbau verantwortlich.

#### Für wen lohnt sich der Einsatz von Pixelboxx im Verpackungsdruck

Für alle Unternehmen,

- die dezentral organisiert sind
- die mit Partnern, Drittanbietern, internationalen Niederlassungen oder Verkaufsorganisationen arbeiten
- die großen Wert auf ihr Brandmanagement legen

- die für die Richtigkeit ihrer Verpackungsinformationen garantieren müssen
- die wertvolle Unternehmensressourcen optimal und kosteneffizient verwalten wollen

Pixelboxx erfüllt mit der Basic-Version für Einsteiger bis zur Enterprise-Version für Großunternehmen und mit rund 200 praxiserprobten Modulen alle Voraussetzungen für eine hochflexible und langfristige Investitionsplanung und erzielt erfahrungsgemäß in kurzer Zeit den Return on Investment.

#### Ihre Ansprechpartner bei Pixelboxx

Dagmar Kröplin  
Geschäftsführung  
+49 (0)231 53463-212  
dpi@pixelboxx.de

Axel Lüdke  
Projektmanagement  
+49 (0)231 53463-201  
ale@pixelboxx.de

Pixelboxx GmbH  
Ostenhellweg 56-58  
D-44135 Dortmund  
<http://www.pixelboxx.de>